



## Stratégie de Territoire & Développement Durable

*De la nécessité et de l'efficacité d'un élan humain moteur*

*3 exemples démonstratifs : BILBAO, TERRASSON-LAVILLEDIEU, AUZET*

**Jean-Loup BERTEZ**

Ingénieur civil des Mines

Gérant de Zen&ergie

**Édition du 17/09/08**

SARL au capital de 6000 € - RCS Annecy TGI 499 309 813 – SIRET 499 309 813 00016 – Code NAF 701 A  
276, Route des Vignes - ANGON – 74290 TALLOIRES

Tel : 09 63 47 80 30 – <http://www.zenergie.fr> - e-mail : [jlb@zenergie.fr](mailto:jlb@zenergie.fr)

L'homme, par son égoïsme trop peu clairvoyant pour ses propres intérêts, par son penchant à jouir de tout ce qui est à sa disposition, en un mot, par son insouciance pour l'avenir et pour ses semblables, semble travailler à l'anéantissement de ses moyens de conservation et à la destruction même de sa propre espèce.

En détruisant partout les grands végétaux qui protégeaient le sol, pour des objets qui satisfont son avidité du moment, il amène rapidement à la stérilité ce sol qu'il habite, donne lieu au tarissement des sources, en écarte les animaux qui y trouvaient leur subsistance, et fait que de grandes parties du globe, autrefois très fertiles et très peuplées à tous égards, sont maintenant nues, stériles, inhabitables et désertes.

Négligeant toujours les conseils de l'expérience, pour s'abandonner à ses passions, il est perpétuellement en guerre avec ses semblables, et les détruit de toutes parts et sous tous prétextes en sorte qu'on voit des populations, autrefois considérables, s'appauvrir de plus en plus.

On dirait que l'homme est destiné à s'exterminer lui-même après avoir rendu le globe inhabitable.

**Jean-Baptiste LAMARCK**

**(1744 – 1830)**

« Système analytique des connaissances positives de l'homme » (paru en 1820)

<http://www.lamarck.cnrs.fr/>

*Inventeur de la biologie, l'un des plus grand naturalistes français et penseur de l'histoire naturelle*

## Table des matières

<b>Le Développement Durable, levier d'action stratégique pour un Territoire</b>	<b>1</b>
Qu'est-ce que la Stratégie de Territoire ?	1
Développement Durable sur le Terrain	1
<i>Axe ENVIRONNEMENT</i>	3
<i>Axe ÉCONOMIE</i>	3
<i>Axe SOCIÉTÉ</i>	3
<b>Le « Cas BILBAO »</b>	<b>4</b>
Bilbao : un Projet Culturel pour changer le destin d'une métropole	5
L'expérience démonstratrice de Bilbao	5
<i>Un Territoire</i>	5
<i>Des élus moteurs et visionnaires</i>	5
<i>Le Musée Guggenheim</i>	6
<i>Les Effets Induits par la dynamique « Musée Guggenheim »</i>	6
<b>Le « Cas TERRASSON - LAVILLEDIEU »</b>	<b>8</b>
Terrasson : un Jardin Extraordinaire pour changer le destin d'une ville moyenne	9
L'expérience démonstratrice de Terrasson	10
<i>Un Territoire</i>	10
<i>Un élu moteur et visionnaire</i>	10
<i>Les Jardins de l'Imaginaire</i>	10
<i>La restauration et la valorisation de la Ville Ancienne</i>	12
<i>Les Animations induites par les Réalisations</i>	13

<b>Le « Cas AUZET »</b>	<b>14</b>
Auzet : un lieu original d'Expérience Musicale pour changer le destin d'un village	15
L'expérience démonstratrice d'Auzet	16
<i>Un Territoire</i>	16
<i>Un élu moteur et visionnaire</i>	16
<i>La Fontaine de l'Ours</i>	16
<i>Les Réalisations induites par la dynamique « Fontaine de l'Ours »</i>	17

## Le Développement Durable, levier d'action stratégique pour un Territoire

Qu'est-ce que la  
Stratégie de  
Territoire ?

**Pour la Ville, le Quartier, le Territoire ... son aménagement, sa gestion, sa vitalité ... les recettes « administratives » du XXème siècle, au mieux ne fonctionnent plus, au pire sont pernicieuses !**

Pour chaque commune, comme pour toute la planète, l'avenir doit désormais être pensé résolument autrement, avec ambition et détermination : pression démographique, saturation automobile, étalement rampant du bâti, prolifération des déchets, raréfaction de la ressource en eau, pollution, bruit ... le phénomène affecte toutes les concentrations urbaines, pas seulement les plus grandes : aucune commune, aucun territoire, même le plus petit et le plus préservé en apparence, n'est encore complètement indemne !

**En quelques années, les réflexions et les pratiques se sont complètement renouvelées pour répondre aux nouveaux Enjeux pour les Territoires :**

- De nombreuses collectivités locales, petites et grandes, déjà (mais aussi « seulement ! ») environ 300 en France, ont dessiné leur avenir de façon ouverte et démocratique, hors de toute contrainte administrative et réglementaire, au moyen d'un AGENDA 21 LOCAL
- De nombreuses collectivités locales, aussi, s'approprient et expérimentent sur le terrain de nouvelles formes de gestion de l'espace collectif : éco-villages, éco-quartiers, adaptation des documents d'urbanisme aux nouveaux enjeux de préservation intelligente du territoire, harmonisation des différentes formes de mobilité, redéfinition des espaces urbains pour stimuler leur animation
- De nombreuses collectivités locales, petites et grandes, y compris des villages petits et isolés, échangent entre elles dans le cadre de réseaux, afin de trouver des idées nouvelles appliquées ailleurs dans des situations comparables et de promouvoir leur image

Il est essentiel pour notre avenir collectif que les collectivités locales, de toutes natures et dimensions, s'ouvrent sans tarder à ces réflexions et à ces pratiques qui élaborent l'espace urbain du XXIème siècle : ce n'est pas une question de dimension ou de localisation, personne (individu ou collectivité) n'est à l'abri de la nécessité d'élaborer une véritable stratégie, c'est une question de lucidité, d'ambition et de dynamique ... ne pas le faire, c'est se condamner à ne rien faire d'autre qu'accompagner les tendances déjà à l'œuvre et à se contenter de composer avec leurs effets, qu'ils soient désirables ou pas.

Développement  
Durable sur le Terrain

**Le Développement Durable ...**

*... Effet de mode politiquement correct ?*

*... Contrainte pesante ?*

*... Impérieuse nécessité ?*

**Et si c'était une chance pour un Territoire ?**

Au-delà de prendre leur destin activement en mains, à travers une véritable Stratégie de Territoire, **certaines collectivités locales un peu plus visionnaires que les autres ont fait du Développement Durable un véritable levier d'action stratégique, au profit de la qualité, de la prospérité et de la renommée du Territoire** dont elles ont la responsabilité.

Certains exemples sont désormais internationalement fameux :

- **La Région Autrichienne du Vorarlberg**, naguère quasi inconnue à l'étranger, devenue en 10 ans la « Mecque » européenne de la construction passive, l'approche de construction optimisée autour de laquelle nous ne pourrons bientôt plus nous dispenser de concevoir tous les nouveaux bâtiments et de mettre à niveau tous les bâtiments existants, si nous voulons sauver la planète des effets des Gaz à Effet de Serre : cette idée motrice de son Gouvernement a changé son destin, et en dérivée son économie
- **La ville de Fribourg-en-Brigau (Allemagne)**, qui n'avait pas de notoriété particulière (hormis, en France, d'avoir longtemps abrité un important contingent de l'armée française), devenue elle aussi en 10 ans une « Mecque » européenne, celle des éco-quartiers, avec d'abord le célèbre quartier Vauban, puis plus récemment le quartier Rieselfeld : elle a contribué (avec Bedzed au Royaume-Uni, et d'autres encore) à renouveler nos visions de l'urbanisme, plus en accord avec l'écologie de l'homme et du milieu naturel ... et là aussi, cette idée motrice de ses élus a changé son destin : Fribourg-en-Brigau est devenue une capitale européenne de l'énergie solaire et de l'urbanisme, elle a même bâti une industrie touristique là-dessus



Le Centre Communal  
de LUDESCH, en Vorarlberg



FRIBOURG-EN-BRISGAU  
Le Quartier Vauban et le Fraunhofer  
Institut (énergie solaire)

Nous avons choisi d'étudier d'autres exemples, moins connus ... nous avons retenu 3 Territoires :

- De dimensions très différentes : 350 000 habitants, 6800 habitants et 85 habitants
- Aux problématiques très différentes

Ces Territoires ont néanmoins en commun :

- D'avoir choisi le Développement Durable comme levier d'action stratégique pour construire leur avenir
- D'avoir choisi cette voie à l'instigation de personnalités motrices et visionnaires, qui les dirigeaient et ont su galvaniser les énergies & créer une dynamique participative autour de leur projet

Chacun de ces 3 Territoires a choisi l'une des 3 dimensions conventionnelles du Développement Durable comme pivot structurant de sa démarche d'ensemble :

*Axe ENVIRONNEMENT* TERRASSON-LAVILLEDIEU (6800 habitants – Dordogne) a choisi l'axe ENVIRONNEMENT.

*Axe ÉCONOMIE* BILBAO (350 000 habitants – Pays Basque Espagnol) a choisi l'axe ÉCONOMIE.

*Axe SOCIÉTÉ* AUZET (85 habitants – Alpes de Haute Provence) a choisi l'axe SOCIÉTÉ.

**En 10 ans, tous 3 ont changé leur destin ...**

## Le « Cas BILBAO »





---

## Bilbao : un Projet Culturel pour changer le destin d'une métropole

Dix ans après le coup d'éclat de Frank GEHRY, la création du Musée GUGGENHEIM, Bilbao est devenue une capitale mondiale du tourisme culturel, qui continue son développement autour de la culture et de l'architecture.

Au début des années 90, Bilbao était une ville en perte de vitesse, sans projet ni avenir.

L'installation dans la ville, sans qu'y préexistent des atouts territoriaux particuliers pour cela, du spectaculaire Musée GUGGENHEIM, en soi une œuvre de l'architecture contemporaine, relayant en Europe l'action culturelle du Musée GUGGENHEIM de New York, a complètement renouvelé et dynamisé le destin de Bilbao.

### **Cette réalisation entreprenante et visionnaire a changé le destin de BILBAO en 10 ans !**

Bilbao est une ville de 350 000 habitants, le projet est à la mesure d'une grande ville.

Talhoires est une commune de 1500 habitants, nous pensons évidemment à un projet à sa mesure, et à celle de la sensibilité du site, mais la référence de principe est pertinente.

---

## L'expérience démonstratrice de Bilbao

- Un Territoire*
- Capitale de la Province de Biscaye, sixième plus grande ville espagnole et ville la plus peuplée du Pays Basque Espagnol, Bilbao était à la fin du XXème siècle plongée dans la dépression économique en raison de la déconfiture de l'industrie lourde et de la construction navale, ses principales ressources
  - Environ 350 000 habitants
  - La ville est située au fond de l'estuaire du fleuve Nervión, à 14 km de la Mer Cantabrique

*Des élus moteurs et visionnaires*

En 1990, les dirigeants du Pays Basque et de la Province de Biscaye décident de fonder la redynamisation de la ville de Bilbao sur la création ex nihilo d'une institution culturelle capable de renouveler et de porter à l'international l'image de la ville et de son environnement.

En 1991, les Représentants Basques prennent l'initiative d'approcher la Fondation Guggenheim à New York en vue de créer à Bilbao un site européen d'exposition d'œuvres d'art contemporain géré par la Fondation Guggenheim et portant son nom.

Une fois l'accord conclu, un concours international d'architectes fut organisé en vue de sélectionner l'équipe qui concevrait édifice un édifice voulu comme

« représentatif de l'architecture du XXème siècle » : c'est ainsi que Frank O. GEHRY fut choisi.

La Province de Biscaye a entièrement financé elle-même la construction de l'édifice : un investissement de 150 millions d'euros, remboursé en seulement 6 ans. La gestion du musée et le financement de son exploitation sont assurés par la Fondation Guggenheim.

*Le Musée Guggenheim* Le Musée Guggenheim de Bilbao se présente d'abord et surtout comme un bâtiment monumental, sculptural et emblématique, conçu pour servir d'étendard et d'aiguillon au redéploiement économique de la ville.

C'est un bâtiment exceptionnel par ses dimensions : 24 000 m<sup>2</sup> de surfaces couvertes, dont 11 000 m<sup>2</sup> de surfaces d'exposition, un atrium intérieur couvert de 55 mètres de haut qui dessert toutes les salles d'exposition disposées en hélice autour d'un axe vertical, au moyen d'une batterie d'ascenseurs elle aussi hélicoïdale, etc.

Le Musée Guggenheim balise l'une des principales entrées de la ville :

- Il est situé sur les berges du Rio Nervión, au pied du Pont de la Salve, en contrebas de 16 mètres par rapport au niveau des constructions du centre ville tout proche, ce qui lui permet de ne pas les dépasser par sa hauteur
- Il tranche franchement dans le paysage urbain existant sans chercher à lui ressembler, tout en manifestant néanmoins une certaine vision de l'intégration d'un bâtiment nouveau dans l'environnement, dans un esprit assez retentissant

Si les collections présentées au Musée Guggenheim de Bilbao ne manquent pas d'intérêt, celle présentées dans d'autres lieux d'art contemporain d'envergure internationale ne leur cèdent en rien, et la mission de l'édifice est claire, tant par sa localisation dans la ville que par sa conception architecturale originale (esthétique et matériaux volontairement exceptionnels) et ses dimensions imposantes : porter une nouvelle image de Bilbao au plan international et ressusciter l'économie de la ville.

Dans la mouvance de cette aventure, 4200 emplois ont été créés dans la région :

- Bilbao reçoit aujourd'hui 1 million de visiteurs par an : 70% viennent à Bilbao uniquement attirés par la notoriété du Musée GUGGENHEIM, dont la fréquentation est en croissance continue
- Chaque touriste contribue par ses dépenses sur place à l'économie locale (dépense moyenne : 232 € par touriste)

**À travers le Musée Guggenheim, la ville de Bilbao a mis en œuvre avec succès une stratégie de Développement Durable exemplaire, en privilégiant l'Axe ÉCONOMIE, tout en utilisant l'action architecturale et artistique comme levier d'action.**

*Les Effets Induits par la* Comme indiqué ci-dessus, la réussite économique est exceptionnelle, avec des résultats probants et mesurés.

*dynamique « Musée  
Guggenheim »*

De surcroît, Bilbao a complètement renouvelé son image et se présente maintenant comme une capitale culturelle, artistique et architecturale internationale :

- Bilbao recourt désormais systématiquement à des architectes de renom international pour ses grands projets urbains (métro, etc.)
- Un second espace public d'art contemporain a été créé

- Le Pont sur la Salve, qui jouxte le Musée Guggenheim, a été coiffé par Daniel BUREN d'une colossale arche rouge qui marque symboliquement l'entrée de la ville
- Etc.

## Le « Cas TERRASSON - LAVILLEDIEU »



---

**Terrasson : un Jardin  
Extraordinaire pour  
changer le destin  
d'une ville moyenne**

C'est au tout début des années 1990 que la Ville de TERRASSON (en Périgord), forte de son patrimoine naturel et bâti, en surplomb de la Vézère, a eu la volonté de s'engager sur la voie du développement touristique.

Parallèlement naissait une réflexion sur la création d'un site structurant, moteur dans le développement de la cité : l'idée proposée par le Maire, Pierre DELMON, de créer un jardin contemporain de 6 hectares, au cœur de la Ville ancienne, voulait inscrire la culture et le tourisme au titre d'un véritable axe de développement pour la Ville, en complémentarité des richesses du Périgord Noir et de l'Aquitaine ... un véritable pari à l'époque, pour une ville à vocation industrielle.

Ce pari, engagé et gagné par la municipalité, a d'abord pris la forme d'un concours international remporté par l'architecte-paysagiste Kathryn GUSTAFSON et l'architecte Ian RITCHIE, confirmant l'ambition internationale du Projet.

**Créer les Jardins de l'Imaginaire relève dès lors de l'art !**

C'est en 1997 que les Jardins de l'Imaginaire ouvrent leurs portes au public, pour accueillir aujourd'hui annuellement 40 000 visiteurs entre avril et octobre.

Créer de toute pièce un site touristique n'impose pas nécessairement de faire table rase de l'existant, bien au contraire !

Idéalement situé face à la ville ancienne de TERRASSON, ce site naturel offrait des terrasses panoramiques et une richesse botanique, favorables à une création de qualité : il ne restait plus qu'à inventer les Jardins de l'Imaginaire.

Le nom « Vézère » est spontanément associé à « berceau de l'Humanité » : c'est donc tout naturellement que la création des Jardins de l'Imaginaire s'est appuyée sur cette originalité ... les Jardins créés à TERRASSON seraient une évocation de l'histoire de l'Humanité à travers l'histoire des jardins.

Par rapport à la complexité de l'histoire des jardins, l'idée force de Kathryn GUSTAFSON a été de présenter des « fragments » d'histoire des jardins », en faisant référence de façon allusive aux mythes universels liés à la nature : les Jardins de l'Imaginaire seraient ainsi un ensemble de jardins à thèmes.

Mais comment traiter de façon allusive autant de modèles culturels ?

Tout simplement en faisant référence aux éléments invariants des Jardins de l'Humanité : l'eau, la terre, le vent, les perspectives ... sont autant d'éléments qui symbolisent sur le site de TERRASSON la nature dans tous ses états.

Être enraciné en Périgord, s'intégrer au paysage, tout en associant des matériaux à haute technologie ou des lignes architecturales très contemporaines, était une gageure : pari gagné !

Le mariage d'éléments indigènes et de modernité révèle le caractère de ces jardins.

Ainsi naissaient les Jardins de l'Imaginaire.

Pure création de l'esprit, ces Jardins sont faits pour rêver.

Avec force recherche esthétique et poétique, les créateurs offrent le plaisir d'un grand jardin, le plaisir d'une belle promenade.

**Cette réalisation entreprenante et visionnaire a changé le destin de TERRASSON en 10 ans !**

---

## L'expérience démonstratrice de Terrasson

- Un Territoire*
- TERRASSON-LAVILLEDIEU est située dans le Périgord Noir, sur l'axe autoroutier LYON-BORDEAUX, en bordure de la Vézère (affluent de la Dordogne)
  - 6 800 habitants
  - Historiquement, une petite ville a vocation industrielle (PME), sans cursus, ni attraction ni politique touristiques pré-existants
  - Canton : 18 000 habitants
  - Communauté de Communes du Terrassonnais : 14 communes

- Un élu moteur et visionnaire*
- Le Maire de la commune, Monsieur Pierre DELMON (72 ans, industriel) :
- 1er mandat en 1989, réélu pour un 3ème mandat en mars 2008.
  - Président de la Communauté de Communes.

Lors de sa prise de fonction en 1989, la ville a un budget de 35 MF, un endettement fort, un taux de chômage de 26% : depuis, Pierre DELMON a multiplié son budget par 5, réduit les dépenses de fonctionnement et investi 2,5 M €/an hors subventions.

3 piliers fondateurs de sa politique

- Redonner un souffle économique à la ville en s'appuyant sur un groupe d'industriels qu'il a réuni en pôle économique (taux de chômage réduit à 7% depuis 1989) : création d'un carrefour économique en 1990 pour accueillir de nouvelles entreprises
- Lui donner une identité touristique attractive en valorisant son patrimoine et en créant les Jardins de l'Imaginaire, pour que Terrasson ne soit plus seulement « traversée » mais attractive et accueillante
- Développer l'habitat

*Les Jardins de  
l'Imaginaire*

---

### **Le projet initial**

En 1990, Pierre DELMON a l'idée de créer un jardin contemporain pour impulser le développement touristique de sa ville.

Il confie l'organisation d'un concours international à un architecte paysagiste local (cahier des charges, appel d'offres) :

- 4 candidats
- La lauréate est Kathryn GUVTAFSON, franco-américaine.

Ouverture en 1996

Jardin de 6 ha, à thèmes symboliques, implanté sur un espace boisé situé à flanc de montagne en regard de la Ville Ancienne :

- Mise en scène de l'eau
- Préservation du site naturel préexistant (arbres, jardins de mousse, etc.)
- Une « serre » : lieu de convivialité & expositions primée pour son architecture

Montant du projet : 25 MF (3,8 M€) ... subventionné à 70% par l'Union Européenne, l'Etat, la Région et accessoirement par le Département.

Au départ, le projet a connu de nombreux détracteurs, avec les arguments classiques pour ne rien réaliser : « trop cher », « les impôts vont augmenter », « pas réaliste », etc.

### **La situation aujourd'hui**

---

Les Jardins de l'Imaginaire sont ouverts au public de mi-mars à mi-octobre.

Ils reçoivent 40 000 visiteurs par an, dont 20 000 en été, contre, par comparaison :

- Quasiment aucun visiteur touristique à Terrasson avant la création du jardin
- 80 000 visiteurs/an au Jardin d'Eyrignac (également en Périgord)

Les tarifs unitaires d'entrée sont de 4 € (jeunes de 10 à 16 ans, entrée gratuite en dessous de ces âges) et 7 € (adultes) ; il existe des tarifs complémentaires : saison, groupes, etc.

Résultats financiers annuels actuels :

- Recettes : 190 000 € par an
- Dépenses complémentaires inscrites au budget annexe de la ville : 15 à 20 000 € par an.

Emploi créé :

- 1 chef jardinier 1/4 temps
- 4 jardiniers temps plein
- 4 guides

- Personnel de billetterie

La communication est prise en charge par la ville : en sus, celle-ci est partenaire de SEMITOUR (société locale d'exploitation touristique qui promeut d'autres sites de la région).

### Les effets induits

---

- Création d'un hôtel de 68 chambres face à l'entrée du parc
- Un restaurant étoilé au Guide Michelin
- Et surtout, sur la lancée de la dynamique lancée localement par la création du jardin, la requalification complète du quartier historique de Terrasson, qui jouxte le site du jardin : l'ensemble est devenu en 10 ans un lieu touristique attractif.

**À travers les Jardins de l'Imaginaire, la ville de Terrasson a mis en œuvre avec succès une stratégie de Développement Durable exemplaire, en privilégiant l'axe ENVIRONNEMENT, tout en utilisant l'action paysagère et artistique comme levier d'action.**

#### *La restauration et la valorisation de la Ville Ancienne*

- La loi Malraux donne la possibilité aux promoteurs d'obtenir des financements spécifiques pour la restauration de bâtiments anciens à valeur patrimoniale (lu sur les panneaux de chantier : AFUL du conventionnel Architecte des Bâtiments de France)
- Chaque fois qu'elle en a la possibilité, la ville préempte pour racheter les locaux commerciaux désertés de la vieille ville. Pour redynamiser les activités dans les vieux quartiers, elle favorise l'installation des commerçants et artisans en leur offrant la gratuité des locaux pendant deux ans
- Réhabilitation de la « Maison de Ville » (un Maire Adjoint en a fait don à la ville) : aménagement de locaux commerciaux au RDC et de 3 appartements à louer (au profit de jeunes apprentis stagiaires).
- Acquisition et restauration par la ville d'un « Cluzeau » (abri souterrain taillé dans le grès) : organisation de visites
- Les rues de la vieille ville ont été entièrement repavées, des fontaines (achetées « Aux pierres d'antan » à HOUDAN en Vallée de Chevreuse) ont été installées en divers points de la vieille ville
- L'accès automobile à la vieille ville sera réservé aux résidents
- L'église de Sour est en cours de restauration : le chantier est confié à des Compagnons sous l'égide d'un Architecte des Bâtiments de France (montant des travaux : 2,5 M €)
- La falaise de Malpas, située sous les remparts de l'ancienne Abbaye de Saint-Sour, déstabilisée par des travaux effectués dans la Vézère au XIX<sup>ème</sup> siècle, et menaçant de s'effondrer, a fait l'objet en 2003 d'importants travaux de sécurisation et de confortement par cloutage, injection de béton et assainissement des eaux de ruissellement (puits), pour un montant de 3,5 M€



Le site a ensuite été valorisé par une végétalisation tapissant les parois (buis, etc..) et la mise en place d'une coursive en bois ancrée sous les remparts, qui offre un cheminement d'accès à la vieille ville (800 000€), avec éclairage par des bornes « lucioles »

Ce parcours donne lieu à des concerts en été (école de musique du Périgord)

- Par opposition au style contemporain du Jardin de l'imaginaire, situé sur le versant opposé du quartier historique, les nombreux jardins répartis dans la vieille ville s'inspirent des jardins français des XVII et XVIIIèmes siècles (buis taillés) : répartis dans la vieille ville, de tous petits jardins-terrasses, quoique privés, sont entretenus par la ville pour valoriser le site dans son ensemble
- La ville a adopté une charte paysagère, qui nous a été communiquée
- Un circuit historique est balisé : une signalétique a été mise en place par panneaux en plexiglas dans tous les sites remarquables de la Ville Ancienne, qui présente et commente en détail le panorama, le bâtiment, etc.

*Les Animations induites* Sur la lancée de la dynamique créée avec les jardins et la requalification des quartiers historiques de Terrasson, la ville est devenue un lieu d'animation  
*par les Réalisations* artistique et culturelle :

- Festival de l'Imaginaire au cours de la 2ème semaine de juillet. : spectacles de rue, concerts au théâtre de verdure du Jardin de l'Imaginaire (la « serre », qui peut accueillir 150 personnes)
- Concerts dans le cadre du Festival de la Vézère, des Orchestrades de Brives (orchestres de jeunes, musiques du monde)
- Etc.

*Le texte relatif à TERRASSON-LAVILLEDIEU a été écrit avec le concours de Nicole MATHIS (Zan&rgie).*

## Le « Cas AUZET »



### Auzet : un lieu original d'Expérience Musicale pour changer le destin d'un village

Petite commune (85 habitants) des Alpes de Haute Provence, conduite par un maire novateur et déterminé, AUZET a réalisé il y a 10 ans un projet original et moteur pour la commune : conjuguer musique et environnement.

#### C'est la « Fontaine de l'Ours ».

Il s'agit d'un centre d'accueil, né d'un partenariat entre :

- La Mairie d'Auzet, qui souhaitait développer son village par des moyens respectueux de l'environnement et comprenant une dimension humaine primordiale
- La Fédération Nationale des Centres Musicaux Ruraux, qui était à la recherche d'un lieu pour l'implantation d'une nouvelle structure

La « Fontaine de l'Ours » a été créée en 1997 : c'est une association locale dont la mission est de gérer le lieu.

Cette association a pour but de :

- Promouvoir, développer et soutenir une culture musicale et environnementale
- Diffuser une culture artistique et environnementale populaire de qualité ouverte à tous y compris les publics sensibles
- Faire se rencontrer différents modes d'expression artistique et de découverte de l'environnement

Le public visé par la « Fontaine de l'Ours » est un public d'enfants.

L'association propose à chaque participant la dimension humaine de la musique et de la culture : en passant par le plaisir, le bien-être et/ou la technicité, la musique et la culture contribuent à la formation de chacun vers sa propre autonomie et sa participation à la vie sociale.

La « Fontaine de l'Ours » :

- Organise des séjours musicaux et culturels.
- Organise des séjours "Musique et Environnement".
- Propage cette culture et la fait rayonner sans limite géographique avec des partenaires institutionnels et associatifs.
- Accueille des groupes.
- Développe la recherche musicale et pédagogique en partenariat avec des musiciens, pédagogues, associations ou organismes poursuivant les mêmes buts et, plus généralement dans tous les domaines d'expression artistique.
- Favorise la découverte et l'écoute de l'environnement naturel, humain et culturel.

**Cette réalisation entreprenante et visionnaire a changé le destin d'AUZET en 10 ans !**

## L'expérience démonstratrice d'Auzet

- Un Territoire*
- AUZET est située dans les Alpes, à 1200 m d'altitude, au cœur d'une haute vallée isolée à l'écart des grands axes routiers (le plus proche est l'axe Gap – Digne les Bains)
  - Environ 85 habitants en 2008

- Un élu moteur et visionnaire*
- Le Maire de la commune, Monsieur Roger ISOARD (63 ans, enseignant de lycée technique retraité) :
- 1<sup>er</sup> mandat en 1989, réélu pour un 3<sup>ème</sup> mandat en mars 2008
  - Fervent naturaliste

Lors de sa prise de fonction en 1989, le village compte seulement une trentaine d'habitants.

3 piliers fondateurs de sa politique

- Redonner un souffle économique au village en respectant le site naturel exceptionnel
- Lui donner une identité touristique attractive en valorisant son caractère montagnard
- Attirer de nouveaux habitants dans le village (en dépeuplement auparavant)

*La Fontaine de l'Ours*

La « Fontaine de l'Ours » est un lieu d'accueil résidentiel qui propose, toute l'année, sur la thématique générale « Musique & Environnement » :

- Des classes musicales dont l'objet, pour les enfants accueillis, est triple :
  - S'imprégner de l'environnement (à travers le thème choisi)
  - Développer des capacités réceptives (savoir écouter) et émissives (savoir produire) en atelier musique
  - Aller sur le chemin de la création musicale collective et individuelle
- Des stages et des sessions de formation, sur des sujets tels que :
  - Musique et chant en direction de la petite enfance et du handicap
  - Culture, environnement sonore et territoire
  - Animation environnement & création artistique
  - Environnement & développement durable (basé sur l'exemple de la commune d' Auzet)

- Sténopé (fabrication d'un appareil photo, prise de vues, développement et exploitation pédagogique)
- Psychophonie
- D'autres activités (en complément, notamment hors périodes scolaires), centrées sur l'accueil et l'environnement

La « Fontaine de l'Ours » a permis la création de 18 emplois à l'année à Auzet, tant pour les activités culturelles proprement dites, que pour les activités connexes (hébergement, entretien, etc.).

**À travers la Fontaine de l'Ours, le village d'Auzet a mis en œuvre avec succès une stratégie de Développement Durable exemplaire, en privilégiant l'Axe SOCIÉTÉ, tout en utilisant l'action culturelle et économique comme levier d'action.**

*Les Réalisations induites  
par la dynamique  
« Fontaine de l'Ours »*

Dans la foulée de cette première réalisation, toujours dans un esprit de Développement Durable appliqué sur le terrain à la revitalisation du village, en tirant parti de son patrimoine naturel sans aucune concession à son respect, la commune a engagé les projets suivants :

- Création d'un atelier-relais d'ébénisterie, pour attirer et stabiliser au village une nouvelle activité économique
- Création d'une boulangerie-relais, pour doter le village d'un commerce essentiel qui n'existait plus depuis longtemps
- Création d'un arboretum d'altitude et d'un gîte PANDA – WWF d'altitude
- Adhésion d'AUZET en 2007 au réseau de communes ALLIANCE DANS LES ALPES (250 communes de l'arc alpin, réparties sur 7 pays, de la France à la Slovaquie) : c'est la plus petite commune du réseau
- Implantation de lampadaires publics à énergie solaire
- Lancement en 2008 d'un projet pour réaliser un bâtiment passif de 4 logements locatifs, dont 3 seraient loués à des scientifiques en résidence à Auzet (recherches sur la biodiversité), tandis que le quatrième serait loué au public désireux d'essayer un habitat passif, de surcroît réalisé dans un site aux conditions climatiques rigoureuses

Tout ceci est à mettre en regard de la dimension de la commune (85 habitants aujourd'hui, et un budget communal en proportion, donc symbolique à l'échelle des projets réalisés), explique l'arrivée de 60 nouveaux habitants en quelques années, et la dynamique conviviale qui anime aujourd'hui le village.